

# **BURGER KING® Österreich Betreiber übernimmt Rosenberger Restaurants**

## **Marke Rosenberger ist Teil des neuen Raststätten-Konzepts**

*Wien / Loosdorf, 27.02.2019.* Der österreichische BURGER KING® Masterfranchisenehmer und Developer TQSR Holding und Development GmbH (TQSR), ein Unternehmen der im Eigentum der Familie des Wiener Wirtschaftsanzwalts Dr. Dieter Spranz stehenden THEOPHIL Group, hat 100% der Anteile an der im Sanierungsverfahren befindlichen Rosenberger Restaurant GmbH gekauft und finanziert die den Gläubigern im Sanierungsplan angebotene Quote von 20%. Die Transaktion steht unter dem Vorbehalt der Genehmigung des vereinbarten Sanierungsplans, die in der am 12. März anberaumten Sanierungsplantagsatzung erfolgen soll, sowie dessen rechtskräftiger gerichtlicher Bestätigung. Der Transaktionswert inklusive übernommener Nettofinanzverbindlichkeiten beträgt ca. EUR 9 Millionen.

Laut Medienberichten nahmen am von der derzeit im Eigentum der Connexio research & business development GmbH stehenden Rosenberger Holding GmbH Ende Dezember 2018 initiierten Bieterverfahren zahlreiche nationale und internationale Interessenten teil, laut Medienberichten auch bekannte Rivalen von BURGER KING® und Rosenberger.

Die Rosenberger Raststätten werden von TQSR beginnend mit 2019 umfassend renoviert, modernisiert und in ein Multibrand Konzept gewandelt. Dieses neue Raststätten-Konzept wird die Bedürfnisse des breiten Spektrums der Personenfrequenz an Autobahnen, insbesondere in Bezug auf Produktvielfalt, Preise und Convenience, bestmöglich abdecken. Neben den Marken BURGER KING® und Rosenberger werden bis zu drei weitere Systemkonzepte mit ähnlich bekannten Marken integriert und von der Rosenberger Restaurant GmbH betrieben. Die Marke Rosenberger steht zukünftig für gehobene österreichische Küche im Rahmen eines modernen systemgastronomischen Konzepts. Das Sortiment der vorhandenen Shops wird ebenfalls modernisiert und bedarfsorientiert optimiert. Digitale Orderterminals und „mobile ordering“ (elektronische Bestellbildschirme oder Bestellen über App) werden die Servicequalität und -geschwindigkeit erheblich verbessern. Das Investitionsvolumen der über

einen Zeitraum von etwa 2 Jahren geplanten Umbau- und Renovierungsarbeiten beträgt ca. EUR 30 Millionen.

TQSR betreibt aktuell selbst 20 der insgesamt 50 BURGER KING® Restaurants in Österreich. Die Integration der 14 Standorte der Rosenberger Restaurant GmbH in die TQSR Struktur ergibt zahlreiche Synergien und Kosteneinsparungen in den Bereichen Organisation, Einkauf, Rechnungswesen und Marketing. In Verbindung mit den bereits vom Insolvenzverwalter Dr. Christian Lind vorgenommenen Reorganisationsmaßnahmen und den teilweise erfolgten Anpassungen von Mietverträgen wird das Unternehmen plangemäß an sämtlichen der weitergeführten Standorten ein positives Ergebnis vor Abschreibungen, Steuern und Zinsen (EBITDA) und Rosenberger gesamt ein EBITDA von ca. 10% des Umsatzes erzielen. Das nach ISO 9001:2015 zertifizierte Qualitätsmanagement aller TQSR Restaurants wird kurzfristig auch bei der Rosenberger Restaurant GmbH eingeführt.

BURGER KING® Österreich und die Rosenberger Restaurant GmbH hatten sich bereits Anfang 2017 in einem Joint Venture (51%/49%) zusammengeschlossen, um die Modernisierung der Rosenberger Raststätten zu forcieren. Aufgrund der anhaltenden finanziellen und organisatorischen Herausforderungen auf Seiten Rosenberger beschränkte sich das Joint Venture bislang jedoch nur auf Analyse- und Planungsaktivitäten. „Die Übernahme unseres bisherigen Joint Venture Partners Rosenberger ermöglicht uns, endlich die geleisteten Vorarbeiten aufzugreifen und die Umsetzung des in vielen anderen europäischen Ländern erfolgserprobten Multibrand Konzepts konkret anzugehen. Die ersten modernisierten Standorte werden wir noch innerhalb der nächsten 12 Monaten eröffnen“ erklärt TQSR CEO Hartmut Graf.

Im Zuge des Sanierungsverfahrens der Rosenberger Restaurant GmbH wurden von den insgesamt 17 Standorten bislang der Standort Ampaß dauerhaft und der Standort Haag temporär geschlossen. Die Schließung des Standorts Lindach erfolgt mit heutigem Tag. Diese Schließungen und die einzuschränkenden Unternehmensbereiche führen zu einer Reduktion der Anzahl der Mitarbeiter an den verbleibenden 14 Standorten und in der Verwaltung auf ca. 330. Weitere Schließungen oder ein zusätzlicher außerordentlicher Personalabbau nach Abschluss des Sanierungsverfahrens sind nicht geplant.

TQSR und Rosenberger gemeinsam beschäftigen zusammen ca. 800 Mitarbeiter und erwirtschaften kumuliert einen jährlichen Umsatz von insgesamt ca. EUR 60 Millionen. Mit den von TQSR für das Jahr 2019 geplanten neuen BURGER KING® Restaurantöffnungen (exklusive Rosenberger) erhöht sich dieser jährliche Umsatz auf über EUR 70 Millionen und die Zahl der Mitarbeiter auf ca. 1.000.

**Rückfragen & Kontakt:** Jan-Christoph Küster MSc., BURGER KING® Österreich  
+43 1 2260226-0  
[presse@theophil.at](mailto:presse@theophil.at)

#### **ÜBER TQSR HOLDING UND DEVELOPMENT GMBH | BURGER KING® ÖSTERREICH**

Die TQSR Holding und Development GmbH ist eine Gesellschaft der in österreichischem Familienbesitz stehenden THEOPHIL Group und ist die zentrale Holdinggesellschaft der Gruppe für den BURGER KING® Geschäftsbereich. Seit 2015 ist die TQSR Holding und Development GmbH als Masterfranchisenehmer für das BURGER KING® System in Österreich zuständig und damit für sämtliche BURGER KING® Aktivitäten in Österreich verantwortlich. Diese Zuständigkeiten umfassen unter anderem Marketing / PR (u.a. Verwaltung des Advertisement Fund), Development, Supply Management, Monitoring, Training und Verrechnung. Nach Übernahme der Rosenberger Restaurant GmbH beschäftigt die TQSR Gruppe in Österreich rund 800 Mitarbeiter in 20 eigenen BURGER KING® und 14 Rosenberger Restaurants. Insgesamt (einschließlich aller Franchisenehmer) werden im österreichischen Markt aktuell 50 BURGER KING® Restaurants betrieben, die insgesamt ca. 1150 Mitarbeiter beschäftigen. Für das Jahr 2019 ist die Eröffnung von zumindest 7 neuen BURGER KING® Restaurants in Österreich geplant.

Besuchen Sie uns auf [www.burgerking.at](http://www.burgerking.at), auf unserer Burger King Österreich App, oder auf unserer Facebook Fanpage unter [www.facebook.com/BurgerKing.Österreich](https://www.facebook.com/BurgerKing.Österreich).